

CAMARA DE COMERCIO DE MAGANGUE

CONCEPTO SOBRE LA SITUACION ECONÓMICA DE LA JURISDICCIÓN AÑO 2007

Partimos de la realidad y en materia de desarrollo nuestra región aún tiene muchas tareas que cumplir, no podemos quedarnos mirando hacia atrás y lamentarse, es hora de hacer consensos y definir el rumbo, establecer aquello con lo que vamos a competir con las demás subregiones del país para no seguir rezagados en calidad de vida y crecimiento económico.

El desarrollo no va llegar desde afuera, es algo que se construye por cada uno de nosotros y necesariamente tiene que ver con nuestra estructura productiva, los mercados de trabajo, la capacidad empresarial y los conocimientos tecnológicos. El desarrollo debe ser democrático y participativo fundado en acuerdos sociales que fortalezcan la calidad de vida y esté por encima de intereses particulares que a través de la historia ha cimentado la desigualdad y exclusión, en donde unas pocas elites acumulan en detrimento de los demás, de allí nace el círculo vicioso desposeídos intentan quitar a los agrupadores y estos responden con represión, entonces los otros reaccionan y al final nos hemos quitados los unos a los otros la capacidad de crecer y competir.

Somos víctimas de un sistema centralista a ultranza el cual llevamos en las venas, la nación centraliza los recursos y entidades en Bogotá, los departamentos en las capitales y los municipios en las cabeceras, descompensado al país, obligando a la migración interna y desproporcionando la productividad. Si no buscamos el equilibrio en estos aspectos difícilmente podremos ser competitivos a nivel mundial y crecer de manera sostenida como lo recetan los estudios económicos.

Al interior de nuestra subregión es necesario llamar la atención al gobierno nacional para reestructurar integralmente nuestros municipios, con altos déficit fiscales a costas y una escasa planeación de la inversión que no propende por el desarrollo empresarial, el recorte de recursos en las regiones solamente sería válido si es la nación, con esos mismos recursos, quien mejore nuestra infraestructura de vías, mejore la calidad y el costo de los servicios públicos, mejore las destrezas laborales a través del SENA e incentive el establecimiento de empresas por medio de alivios tributarios. De lo contrario el gobierno nacional estaría creando una brecha mayor entre regiones y convirtiéndose en el motor de la desigualdad social.

Deducimos la necesidad que las entidades públicas y las privadas se involucren en los asuntos nacionales, para recuperar el tiempo y los recursos perdidos, la conformación del bloque parlamentario del sur de Bolívar es hoy una necesidad como medida para que el centralismo deje de darnos la espalda y atienda

nuestras prioridades, para comprometer a nuestros representantes con su gente y el ejercicio político no sea un accidente sino una profesión cuyo éxito se mide por la calidad de vida y el desarrollo de la región.

Pasando al tema de la agenda caribe, en las reuniones previas en la que hemos participado con ocasión de la Agenda de Competitividad del Caribe Colombiano, existen puntos de encuentro en los que se hace indispensable que los nuevos gobiernos hagan especial énfasis para su solución; entre ellos tenemos las enormes disparidades regionales en el ingreso y en los indicadores de bienestar material. En forma general, con algunas excepciones la Costa Caribe Colombiana tiene un rezago marcado con otras regiones del país, producto de no valorar nuestra identidad regional y la actitud de irresponsabilidad social en la administración pública.

Todo esto ha conllevado a que se pierda la confianza del gobierno central en estas regiones demostrándose por medio del recorte de transferencias y centralización de las regalías. Para recuperar esa confianza nos corresponde demostrar, con lo poco que tenemos, que si existe la capacidad para administrar y mostrar resultados que se midan a través de esos indicadores que hoy nos condenan.

No se trata de renunciar a lo que tenemos derecho por ser colombianos, sino demostrarle al país que hemos aprendido de los errores del pasado y hacia al futuro con una mejor identidad, pertenencia y responsabilidad social mostrar la mejoría que se espera, entonces si, reclamar un fondo de compensación regional para acortar la brecha entre las regiones colombianas.

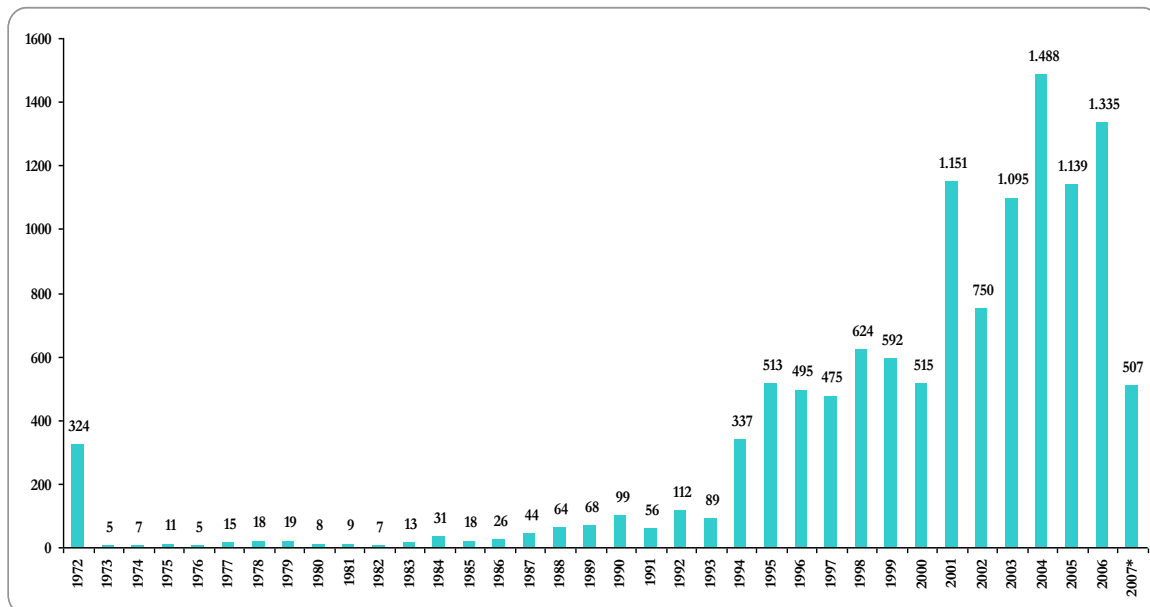
Los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio Magangué, presentan una situación socioeconómica que no les permiten competir a nivel regional, ni mucho menos a nivel nacional, la creación de empresas y la sostenibilidad de la las mismas es muy débil, entre los factores claves en esta debilidad son la escasez de: formación para la productividad (educación pertinente), vías de acceso, organización portuaria, capitales para la inversión, cultura ciudadana, responsabilidad social de gobernantes y complicidad de los organismos de control con las prácticas de corrupción.

A continuación presentamos un informe investigativo que realizamos para conocer el comportamiento empresarial de las empresas o establecimientos matriculados en la Cámara de Comercio de Magangué.

Estructura empresarial.

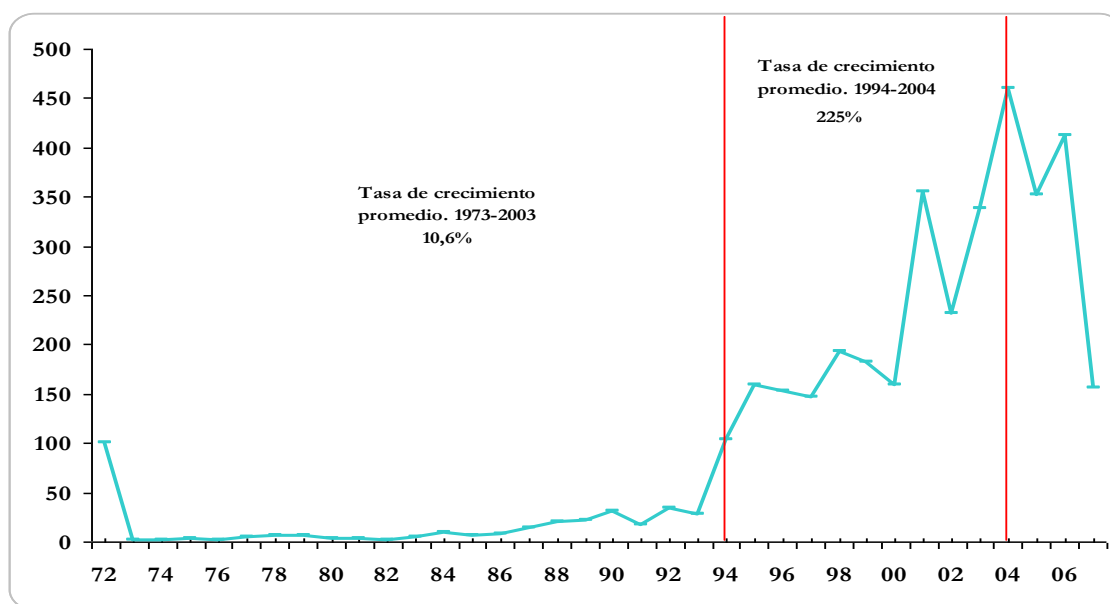
El gráfico número 1 presenta el número de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de comercio de Magangué entre 1972 y 2007 (abril), la evolución muestra una tendencias creciente a partir de 1994 alcanzando un máximo en 2004 con un registro de 1.488 firmas constituidas para el mismo año y un número demasiado bajo de creación de firmas entre 1973 y 1993.

Gráfico, 1. Creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Magangué, 1972 - 2007 (abril)



Como puede apreciarse en el gráfico 2 las tasas de crecimiento (tomando como año base 1972) más altas en cuanto al número de empresas creadas durante el periodo en análisis se dieron entre 1994 y 2004, el promedio fue de (225%), el lapso donde hubo menos creación de empresas y por lo tanto tuvo tasa de crecimiento muy bajas fue entre 1973 y 1992 con un promedio de (10,6%). En 1975 la tasa de crecimiento con respecto a 1972 fue de 3.3% aumentando a 104% en 1994 y en 2004 a 459%, estos resultados evidencian un crecimiento interesante en la creación del número de empresas para la segunda mitad de la década de los noventa y primera mitad de la década del 2000.

Gráfico, 2. Creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Magangué, 1972 - 2007 (abril), índice de crecimiento año base 1975



Fuente: Cálculos Investigaciones Económicas – CCC con base en Registro Mercantil de la CCM
*** Fecha de corte 17 de Abril de 2007.**

El cuadro uno presenta la estructura empresarial según tamaño de empresa y puede notarse que la mayor proporción con respecto al número total de firmas esta compuesta por las microempresas con una participación (98,8%), le sigue pequeña empresas con un (0,9%), después media con (0,2%) y por último grande con (0,1%).

Cuadro, 1. Estructura empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Magangué según tamaño*, 2006 - 2007 (abril)

Según Tamaño	Participacion (%)
Microempresa	98,80%
Pequeña	0,90%
Mediana	0,20%
Grande	0,10%

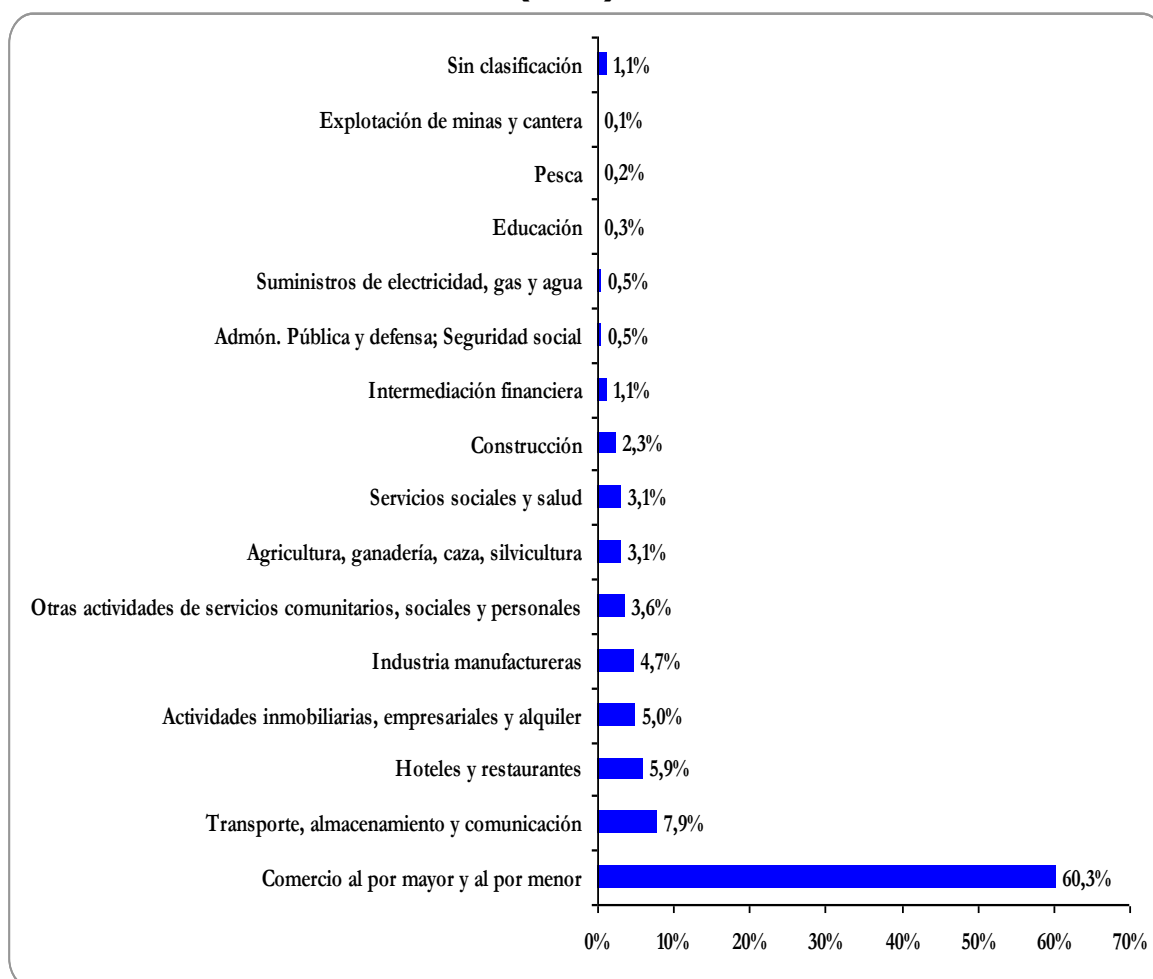
Fuente: Cálculos Investigaciones Económicas – CCC con base en Registro Mercantil de la CCM
*** Fecha de corte 17 de Abril de 2007.**

* Fuente: Cálculos Investigaciones Económicas – CCC con base en Registro Mercantil de la CCM

* Según nivel de activos del establecimiento y de acuerdo a la Ley 950 de 2004

Según actividad económica el mayor número de empresas esta ubicada en el sector de comercio al por mayor y al por menor con una participación del (60,3%) le sigue transporte almacenamiento y telecomunicaciones con (7,9%), después hoteles y restaurantes con (5,9%), y actividades inmobiliarias y de alquiler e industria con una participación de (5,0%) y (4,7%) respectivamente, ver gráfico 3.

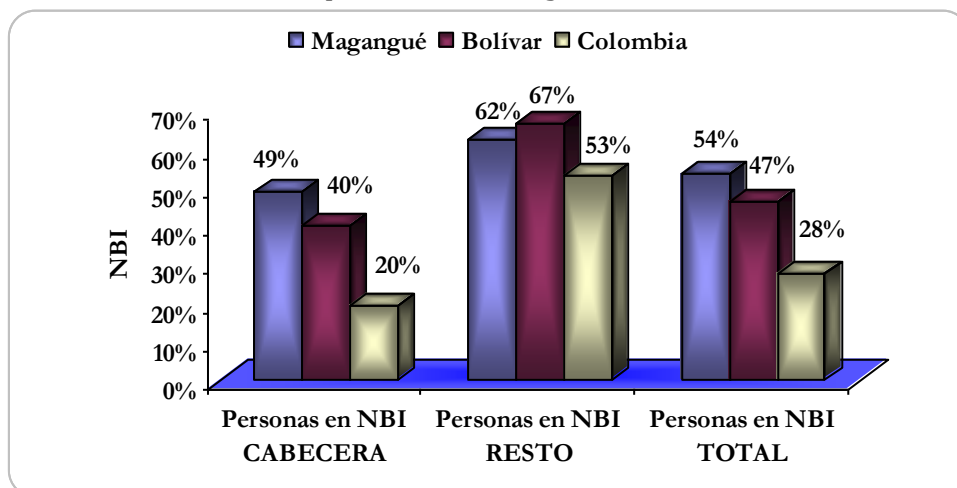
Gráfico, 3. Estructura empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Magangué según actividad económica, 2006 - 2007 (abril)



Indicadores sociales, necesidades básicas insatisfechas.

El índice de necesidades básicas insatisfechas presentado por el DANE para el último censo muestra que Bolívar y el municipio de Magangué duplican el valor del índice para el nivel nacional, el gráfico cuatro presenta los valores comparados de Magangué con los de Bolívar y con los de Colombia.

Gráfico, 4. Índice de necesidades básicas insatisfechas, Magangué, Bolívar y Colombia, a junio de 2005.



Fuente: Cálculos Investigaciones Económicas – CCC con base en censo del 2005, DANE

Puede apreciarse que el (54%) de la población de Magangué no está en condiciones de suplir sus necesidades básicas, no muy lejos de la proporción que presenta Bolívar la cual es de (47%), mientras que la de Colombia es de (28%), según Salazar (1999) para el periodo 1993-1997 el índice de necesidades básicas insatisfechas de Magangué fue (54,8%), lo cual indica que las condiciones de pobreza en el municipio no han cambiado desde entonces. Las proporciones para cabeceras de las tres regiones tienen casi las mismas participaciones que el NBI total nacional mientras que el NBI referente al resto tienden a tener participaciones algo parecidas para Magangué, Bolívar y Colombia.

Con relación a la región caribe en general las condiciones de pobreza relativa medida a partir del índice de necesidades básicas insatisfechas, ha

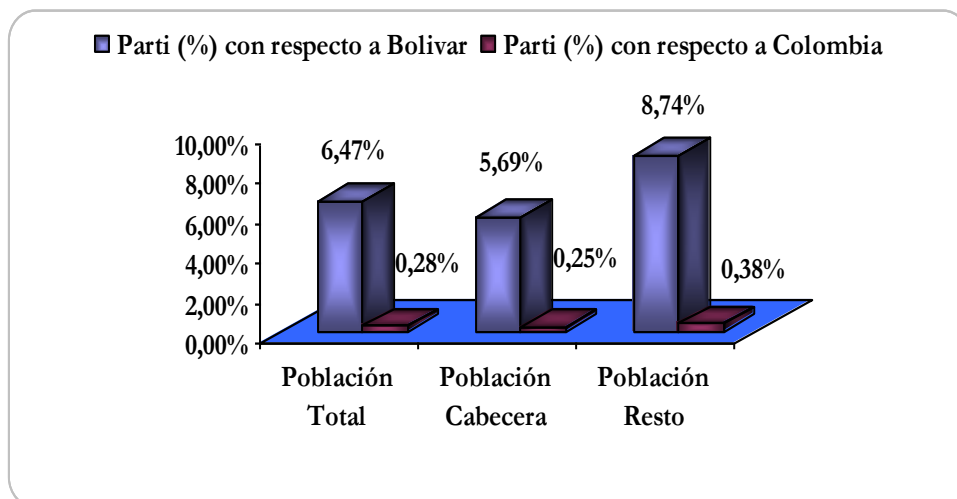
evolucionado negativamente de forma importante entre 1997 y 2003, presentando unos resultados bastante diferenciados con relación al comportamiento de dicho indicador a nivel nacional, en palabras textuales de Espinosa (2004):

"Lejos de ceder, la pobreza en la Costa Caribe evoluciona de manera preocupante entre 1997 y 2003. Utilizando distintos enfoques para su medición en este estudio se encontró, en primera instancia, que los niveles de pobreza por NBI en la región siguen siendo relativamente altos [...] y registran un rezago respecto a los avances alcanzados a nivel nacional: en 2003 el porcentaje de hogares pobres en la región duplica el promedio del país y es cuatro veces más grande que los hogares pobres de Bogotá, el área geográfica con menos niveles de pobreza en Colombia."

Población.

Según el censo de 2005 el (48%) de la población de Bolívar esta concentrada en Cartagena, Magangué tiene una participación de (6.47%) con respecto a la población total del departamento y con relación al total nacional su participación es de (0,28%), (ver gráfico 5).

Gráfico, 4. Participación (%) de la población de Magangué, con relación a Bolívar y Colombia, a junio de 2005.



Fuente: Cálculos Investigaciones Económicas – CCC con base en censo del 2005, DANE

Las actividades sobre las cuales se están creando empresas en Magangué, Bolívar y como tendencia general Colombia no responden eficazmente a las necesidades de empleo y esto se ve reflejado en la calidad de vida de las personas, por otro lado son actividades que no generan un mayor valor agregado que pueda aportar de forma significativa a la generación de ingresos

y por lo tanto de riqueza. Es necesario pensar en forjar una transformación del aparato productivo Hausmann que permita de alguna forma empezar a producir bienes que representen más en términos de valor en el mercado nacional e internacional, esto obviamente se vera reflejado en mayores ingresos y por supuesto mayor riqueza y calidad de vida.